

5<sup>ème</sup> édition

2022



« La planète en mouvement »

PROJET COLLABORATIF ET CARITATIF

*Un concours pour mettre en lumière des artistes de tous horizons*



Cette année Graffart suggère le thème **la planète en mouvement**. L'expression, la créativité et la sensibilité de nombreux artistes du graffiti et du street art, permettra de sensibiliser un public vaste autour de la notion de mouvement : La mobilité, les mouvements politiques, sociaux, culturels, artistiques, sportifs géologiques et spatiaux. Cette thématique se veut large afin de permettre aux artistes de développer leurs univers propres au sein de ce concours tout en ayant la possibilité de s'inscrire dans l'actualité.

### POURQUOI LE STREET ART ?

C'est le représentant emblématique de la Culture Urbaine en pleine émergence. En ce sens, la composition illustre du Jury et la vente aux enchères des œuvres à Drouot sont des indicateurs clefs.

### ORGANISATION

Après un appel à candidature lancé en mars 2022 sur l'ensemble des régions de France mais également en Europe (Belgique, Allemagne, Angleterre et Espagne ...), aux USA, en Australie, au Brésil, au Sénégal ...

Lors du dernier grand prix, en 2021, ce sont plus de 2300 artistes qui ont répondu présents.

Une présélection de 80 artistes sera effectuée (pour les expositions et le catalogue), puis 3 lauréats seront sélectionnés par un jury professionnel du Street Art/graffiti. Les 3 lauréats recevront un prix financier de 6 000 euros.

Le jury est composé de 4 membres associé à un huissier de justice (Maitre FARRUCHE):

- Alain Dominique Gallizia (mécène et curateur du graffiti)
- David BENHAMOU (expert et consultant d'art du graffiti)
- Tarek (Conférencier et rédacteur en chef de Paris Tonkar)
- Julien Cholewa ( Codirecteur de la place, le centre culturel Hip-Hop Parisien aux Halles)

### LES ÉVÈNEMENTS ASSOCIÉS :

*mettront en valeur les plus belles œuvres*

- Une exposition à Paris pendant 2 mois des 80 œuvres et artistes présélectionnés
- Une exposition virtuelle pendant une année des 80 œuvres
- Des expositions en province, selon la volonté et l'accompagnement de nos partenaires
- Un catalogue édité à 4 000 exemplaires et distribués dans de nombreux points clefs.

## LES EVENEMENTS Précédents

Le Prix du Graffiti et du street art est devenu un rendez-vous annuel artistique incontournable.

Un concours qui vise à promouvoir la créativité des street artistes autour d'un thème choisi.

## HISTORIQUE

• **2014** : 1er Grand Prix du Graffiti et du Street Art sur le thème : l'Énergie. Une exposition à la Fondation EDF avec 113.000 visiteurs

• **2016** : 2ème Gand Prix sur le thème : l'Écologie et l'Environnement Exposition à la Manufacture 111 et 1ère vente aux enchères à Drouot

• **2018** : 3ème Grand Prix avec Eau de Paris et la Mairie de Paris sur le thème de l'Eau pour les 200 ans des Fontaines Wallace et ventes aux enchères à Drouot

• **2021** : 4ème Grand Prix avec la Mairie de Saint-Ouen et la fondation Isabelle Barthet et d'autres sponsors privés pour les 30 ans de la première exposition Graffiti & StreetArt à Paris

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION-PROMOTION RADIO, TV ET PRESSE :

- Publicité métro et panneaux publicitaires locaux
- Radio MOUV / Génération / OUI FM/ SWIGG RADIO/ Latina FM
- France 2 « Télématin », France 3 au journal de 19 H 20, C8 « William le midi » / TF 1 Journal de 13 H pour les résultats du concours et FRANCE 5 / CANAL / NRJ 12 / ARTE infos / TMC
- Beaux Arts, Le Parisien, Libération, Paris Tonkar / Le JDD, Artension, Artfair, Télérama, Le Bonbons.

## RESEAUX SOCIAUX

Publicité sur FACEBOOK mensuel depuis novembre.  
réseaux sociaux facebook / Insta / de graffart et de nos partenaires.  
Visibilité sur le site de Graffart (plus de 120 000 vues en 3 mois).  
Newsletters à 80 000 contacts.

**50 000 FLYERS et 1 500 affiches** imprimés et distribués :  
Salles des ventes, galeries d'art, expositions et vernissage, inauguration de nouveaux lieux d'exposition et musées.

## LE CATALOGUE

Un outil qualitatif de présentation du Prix du Graffiti.

Le catalogue «Le Prix du Graffiti » aura pour objet de présenter les 80 œuvres pré-sélectionnées et présentées à notre jury.

## SA COMPOSITION :

Présentation du projet du Prix du Graffiti (une page interview des membres du jury)

Présentation de l'association à but non lucratif GraffArt :  
6 pages maximum de publicité.

120 pages (soit soixante doubles) présentant à gauche la fiche signalétique de l'artiste / à droite l'œuvre.

## DIFFUSION :

4.000 exemplaires sont distribués à un public de collectionneurs et de professionnels ainsi qu'au grand public

- Aux partenaires, sponsors, mécènes et annonceurs
- Aux galeries d'art
- Aux journalistes
- Aux Artistes

*Près de 200 exemplaires seront conservés en stock pour rediffusion sur demande*

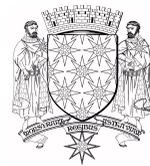


“Ils nous ont fait confiance”

LES PARTENAIRES : Et pourquoi pas VOUS

*Il était une fois, des rencontres... et des causes universelles.*

Partenariat PRIVÉS



SAINT-OUEN-SUR-SEINE



Drouot



DOMINO ACTION



JOEL GARCIA



Partenariat MÉDIAS



[www.starwaxmag.com](http://www.starwaxmag.com)



La radio 100% rap français



# LE PARTENARIAT : POURQUOI ?

## Devenir partenaire pour le prix du Graffiti 2022 c'est :

- Associer votre entreprise / votre marque à un événement d'exception.
- Bénéficier d'un plan media à dimension nationale et être visible au cœur de l'évènement.
- renforcer votre image vis à vis de votre cible et du thème
- Elargir votre réputation spontanée auprès d'un public urbain
- Accompagner un lancement de produit, ou de nouvelles orientations stratégiques.

## LES NIVEAUX DE PARTICIPATION DES PARTENAIRES :

Nous vous proposons 5 niveaux distincts, pour votre participation  
Fournisseur officiel : aide en nature, (imprimerie, PLV, matériel, décoration, buffet)

- Partenaire « standard » : A partir de 3 500 euros
- Partenaire « Premium » : A partir de 7 500 euros
- Partenaire « Privilèges » : A partir de 20 000 euros
- PARTENAIRE OFFICIEL : A partir de 50,000 €
- Partenariat sur mesure : Evènement particulier,
- Mécène, donateur : Soutien inconditionnel au Graffiti
- Partenaires « catalogue » : Voir chapitre dédié

---

## CONTACTS

Sites et RSE : [www.graffartpresse.fr](http://www.graffartpresse.fr) Facebook Instagram

Informations : 01 40 10 15 86 [graffart.asso@gmail.com](mailto:graffart.asso@gmail.com)

Partenariats : 06.88.88.79.65 et [sbrook75@gmail.com](mailto:sbrook75@gmail.com)



### **PARTENAIRE STANDARD :**

**Coût brut : 3 500 euros**

#### **Avantages :**

- Remise de 33% sur les tarifs d'encarts dans le catalogue
- 50 Invitations au cocktail remise du prix
- 1 conférence de 2h auprès des salariés, pour expliquer ce qu'est le graffiti

#### **Options :**

Un atelier participatif / Team Building avec les salariés 1.750 € (2h)

Une fresque réalisé en public par un graffeur 1.750 €

### **PARTENAIRE PREMIUM :**

**Coût brut : 7 500 euros**

#### **Avantages :**

- Formule standard
- 1 option (atelier participatif / Team Building ou show case)
- Remise de 50% sur les encarts catalogue
- 1 visite privée (soirée ou ½ journée) sur l'expo avec artistes gagnants et membres de jury (frais de bouche et lieux à charge du client sauf si lieux d'expo)
- Tirage collector du gagnant en A4 de 50 à 100 ex pour salariés, clients avec logo
- 50 invitations de plus

### **PARTENAIRE PRIVILÈGE :**

**Coût brut : A partir de 20 000 euros**

#### **PREMIUM**

- Consulté pour le choix du thème
- Une exclusivité sur le domaine d'activité. Sur les produits commercialisés par l'entreprise
- Logo et nom partenaire sur tous les supports de com (flyer, affiche, communiqué de presse, à l'entrée de l'expo.
- + Déco d'un mur (9m2 max), d'un objet, d'un produit par un des 3 gagnants des prix, en présence des salariés sous forme de show case OU soirée privative au sein du lieux d'exposition (jauge et conditions d'accueil du lieux d'exposition)
- + Un film / video de 1m30 dédié au partenaire et partagé sur nos réseaux sociaux
- + Un reportage photo de l'exposition pour le partenaire
- Pleine page intérieure face au texte

### **PARTENAIRE OFFICIEL :**

**Coût brut : à partir de 50,000 euros – Devis sur mesure**

#### **Avantages :**

- Vous choisissez le thème du grand prix (le thème pré-proposé est alors changé)
- Vous choisissez le ou les lieux d'exposition
- Vous disposez d'Invitations illimitées au cocktail remise du prix (dans le respect des conditions sanitaires et capacité d'accueil)

*Contenu du partenariat à établir :*

Possibilité de partenariat annuel étendu à vos activités et événements internes 'CE, repas de fin d'année ...)

Ateliers sur mesure tout au long de l'année auprès de vos salariés et / ou clients.

Mise en avant de votre entreprise sur l'ensemble des activités portées par Graffart tout au long de l'année.

Vos idées sont les bienvenues et seront étudiées ensemble

### **FISCALITE POUR LES PARTENAIRES**

Des réductions d'impôts de 30 à 66% pour les entreprises ou particuliers. Graff'Art est une association à but non lucratif, régie par la loi du 1er juillet 1901 et enregistrée sous le numéro W9331010603

*Elle a pour objet, la promotion et la diffusion des arts graphiques urbains ou Street Art.*

A ce titre, votre participation vous générera des réductions d'impôts, se situant entre 33 % et 66 % pour les entreprises assujetties à l'IS ou aux particuliers généreux bienfaiteurs.

[www.legifrance.gouv.fr/codes/article\\_lc/LEGIARTI000041470858](http://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000041470858)

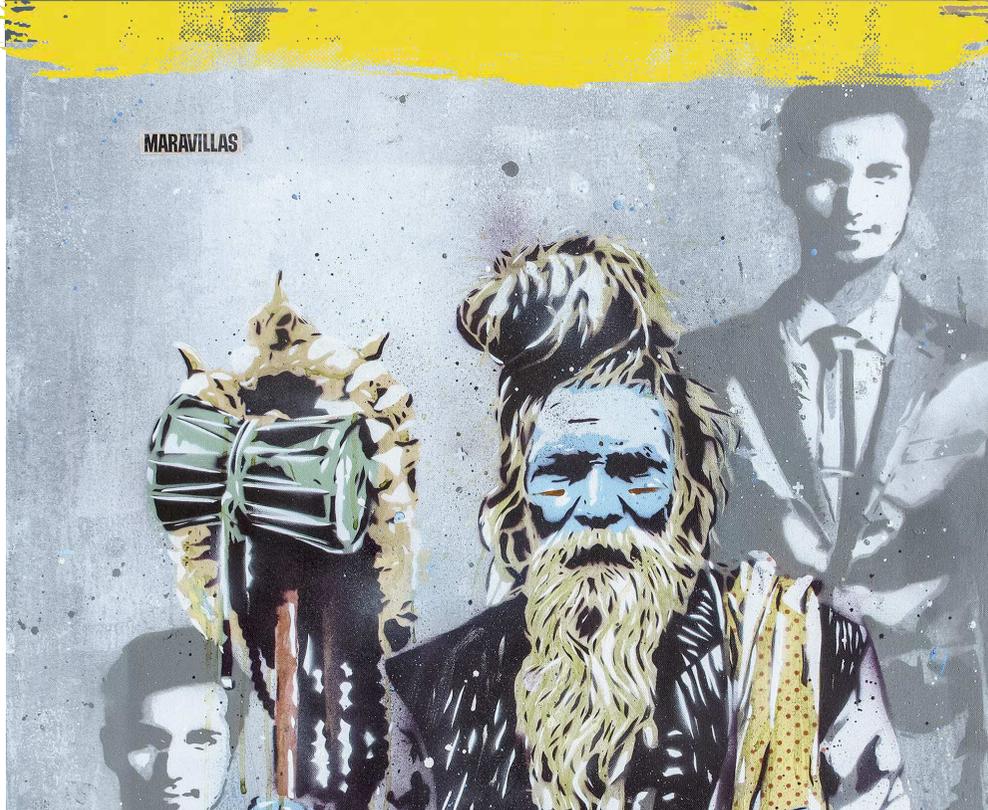
### **PARTENAIRES / ANNONCEURS CATALOGUE**

*Les annonceurs disposent des emplacements suivants:*

- Derrière de couverture : 1.500€ HT
- Interieur, 1ère de couverture, face à l'édito : 1.000 €HT
- 3 eme de couverture, face à la page : 1.000 € HT
- Page intérieur, face aux textes (présentation Jury, histoire du graffiti... : 500€ HT

#### **Autres avantages offerts aux annonceurs :**

- ☐ Un quota d'invitations au vernissage de l'exposition du grand Prix :
  - 15 invitations vernissage pour les encarts à 1000 et 1.500€
  - 10 invitations pour les encarts à 500€
- ☐ Exemplaires gratuits du catalogue :
  - 50 exemplaires gratuits pour les encarts entre 1000€ et 1.500€
  - 20 exemplaires pour les encarts à 500€



**Graffiti Art**

## NOTRE ÉQUIPE :

Cédric NAIMI (Initiateur et organisateur)  
Louis-May JARRIER ( Co-organisateur et coordinateur événementiel)  
Alexia DOLENSKI et Lorella DISEZ (réseaux sociaux et relations artistes)  
Rudee MAROUDIN (gestion des supports numériques, photos vidéos)  
Stéphane CASSE (partenariat, marketing)

## CONTACTS

Site et RSE : [www.graffartpresse.fr](http://www.graffartpresse.fr) • Facebook • Instagram  
Informations : 01 40 10 15 86 • [Cedric.naimi@gmail.com](mailto:Cedric.naimi@gmail.com)  
Partenariats : 06 88 88 79 65 • [sbrook75@gmail.com](mailto:sbrook75@gmail.com)

